

IME INSTITUTO METROPOLITANO DE ENSINO LTDA

00.00.002

MATRIZ CURRICULAR

CURSO : TECNOLOGIA EM MARKETING

GRADE: TMKT-2020/2

HABILITAÇÃO: TECNOLOGIA EM MARKETING

1º Período		CH	CR	4º Período		CH	CR
71107	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	88	4	71130	GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA	88	4
70507	CONTABILIDADE BÁSICA	66	3	70394	MARKETING DE RELACIONAMENTO	66	3
70001	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	66	3	70395	MARKETING DE VAREJO E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	66	3
70563	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	88	4	*	OPTATIVA	88	4
70246	INTRODUÇÃO AO DIREITO	66	3	70875	PROJETO PROFISSIONAL	66	3
Total CH: 374				71156	SISTEMA DE INFORMAÇÃO EM MARKETING	66	3
2º Período		CH	CR	Total CH: 440			
70258	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTARIA	66	3	OPTATIVAS			
70250	DIREITO TRIBUTÁRIO	66	3	70799	CULTURA, CLIMA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONA	88	4
70534	ESTATÍSTICA	88	4	70627	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	88	4
70247	MATEMÁTICA FINANCEIRA	66	3	70529	FILOSOFIA E ÉTICA	88	4
70531	SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA	88	4	70983	INGLÊS	88	4
Total CH: 374				70817	LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	88	4
3º Período		CH	CR	70578	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E SUSTENTABILI	88	4
70390	COMPORTAMENTO E CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMI	66	3	70637	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	88	4
70387	GESTÃO DE PROCESSOS, PRODUTOS, SERVIÇOS E MA	66	3	Total CH: 616			
71127	GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE P	66	3	Carga Horária das disciplinas: 1.606			
70564	MARKETING EMPRESARIAL	88	4	Atividades complementares: 100			
70398	MARKETING INTERNACIONAL	66	3	Carga Horária: 1.706			
70835	PESQUISA E ANÁLISE DE MERCADO	66	3				
Total CH: 418							